



AVANT-PROPOS

Ce document, produit par un ou plusieurs chercheurs de l'Université Savoie Mont Blanc dans le cadre du Grand [La]BO, retranscrit un regard indépendant.

L'un des objectifs du projet est d'amener un éclairage extérieur sur Le Grand-Bornand.

Le Conseil Municipal peut ne pas toujours partager les observations et conclusions des chercheurs.

Par volonté de transparence et d'ouverture, les éléments réceptionnés, issus du travail des chercheurs et des étudiants, sont diffusés sans intervention municipale.



**CHAIRE
PARTENARIALE
TOURISME
DURABLE**

Grand [LA]BO

Etude sur les *business models*

14 décembre 2023

Mairie du Grand Bornand

Matthieu Battistelli, Boris Bourgel, Florentin Moenne-Loccoz, Nicolas Savelli

Plan

I- Contexte de la recherche

II- Recensement des *business modèles* du Grand Bornand

III- Analyse en termes de portefeuille de *business modèles*

IV- Limites et sentiers de dépendance du portefeuille

V- Prolongements quantitatifs et *business modèle* de la commune

I- Contexte de la recherche

14 décembre 2023
Mairie du Grand Bornand

Matthieu Battistelli, Boris Bourgel, Florentin Moenne-Loccoz, Nicolas Savelli

Objectifs

CARTOGRAPHIE

Cartographier, caractériser et chiffrer le *portefeuille de business modèles (BM)* des activités économiques du Grand Bornand et le *business modèle* de la commune

BM PIVOTS, ÉMERGENTS, EN TENSION

Identifier les *business modèles* pivots, émergents et en tension, ainsi que les modularités d'usage

OBJECTIVER & CHIFFRER

Chiffrer le poids relatif des *business modèles* en termes de PIB communal et d'emplois, et mesurer les retombées économiques directes, indirectes et fiscales pour la commune



Objectifs

CARTOGRAPHIE

Cartographier, caractériser et chiffrer le **portefeuille de business modèles (BM)** des activités économiques du Grand Bornand et le **business modèle de la commune**

Description de comment une entreprise organise la combinaison de différents types d'activités pour satisfaire différents besoins consommateurs sur un marché

BM PIVOTS, ÉMERGENT

Identifier les **business modèles pivots, émergents** et en **tension**, ainsi que les **modularités d'usage**

Description de la manière dont une entreprise s'organise pour **créer, proposer et capter de la valeur.**

OBJECTIVER &

Chiffrer le **poids relatif des business modèles en termes de PIB communal et d'emplois**, et mesurer les **retombées économiques directes, indirectes et fiscales** pour la commune

Manière dont le consommateur auto-assemble son offre, lui permettant de choisir, séparer et recombinaison les produits et services en fonction de ses besoins spécifiques.

Méthodologie

19 ENTRETIENS QUALITATIFS

- > Réalisés entre juillet et novembre 2023
- > 4 Politiques / 7 Socio pro / 8 habitants
- > Faire émerger les modèles économiques perçus sur le territoire et les valeurs associées au Grand Bornand

MESURE DU PIB LOCAL

- > Exploitation des fichiers CVAE CCVT par la méthodologie STRATORIAL
- > Période 2015-2022
- > Reconstitution des CA, VA et ETP des BM à partir des nomenclatures NACE des activités des entreprises

II- RECENSEMENT DES *BUSINESS* *MODÈLES* DU GRAND BORNAND

14 décembre 2023

Mairie du Grand Bornand

Matthieu Battistelli, Boris Bourgel, Florentin Moenne-Loccoz, Nicolas Savelli



**CHAIRE
PARTENARIALE
TOURISME
DURABLE**

Constat 1- Des *business modèles (BM)* ancrés dans un territoire vivant et beau

Authenticité de la vie de village

Esthétisme paysager et architectural

Valeur d'attachement très profond au Grand Bornand

« Si je devais résumer le Grand Bornand, c'est **un vrai village de montagne en activité**. Bien sûr, les saisons ont beaucoup plus d'activité, mais avec des entre saisons où il y a quand même de la vie. Et c'est aussi un objectif aussi que ça reste comme ça, une vraie vie de village. »

« C'est aussi une station avec **cette force de la population**, de ses racines, avec son milieu montagnard agricole. [...] Essentiellement sur les **valeurs paysagères avec la chaîne des Aravis**. Le décor, il est là. Et sûrement déjà cet esprit de, **d'être à la montagne avec le côté bien être, dans le sens de ressourcement**. »

« C'est le plus beau village, **le plus beau village au monde** [...] **Vous avez tout !** Vous avez, vous avez des vieux chalets, vous avez le ski alpin, vous avez le ski de fond, vous avez les activités en été, vous avez une piscine centrale qui est posée, vous avez du paysage, **vous avez une vue sur la chaîne des Aravis, vous avez le soleil toute la journée...** »

« **Cadre de vie de fou, c'est vraiment, ouais, c'est ce qui me vient. Très très vivant** à l'année. C'est ce qui m'a frappé aussi, pour comme ça une station village, à mille mètres, c'est quand même très vivant, pour un village de 2000 habitants, c'est **très vivant, y compris hors saison**. »

Constat 2- Des *spécificités territoriales*

Clientèle peu segmentée mais très attachée au Grand Bo

« Gros taux de retour. **70 % d'habitués**, avec aussi des attentes. Quand tu regardes la **typologie d'hébergement**, c'est du **chalet**. La résidence secondaire du propriétaire. »

Politique évènementielle ambitieuse et vectrice de notoriété

« Il y en a **qui reviennent d'année en année**. [...] En juillet, c'est souvent des nouvelles personnes qui ne connaissent pas le Grand Bornand. **Août c'est plus des habitués, globalement.** »

Riche dotation en équipements sportifs et culturels

« On a le Tour de France régulièrement, le Tour de France c'est le vélo, le vélo ça fait référence à nos cols de montagne, à la pratique du vélo. **C'est aussi, on est d'accord, économique, notoriété, la vitrine.** Pendant des années, le Grand-Bornand, on n'avait pas la Coupe du monde de biathlon, **on avait besoin de gagner en notoriété au Grand Bornand, on ne nous connaissait pas assez. Un Tour de France ça marche en gain de notoriété.** »

Transformation d'un village à un « refuge » ?

« Les équipements sportifs, on a tous nos **chemins là [de VTT]**. [...] on a un **terrain de foot** qui est intercommunal. [...] On a les équipements traditionnels, **le tennis, on a la piscine. La piscine, oui**, mais on n'a pas une piscine couverte puis on n'est pas près d'en avoir une. [...] On a un **minigolf, on a un practice de golf** qui est privé. Donc oui, c'est quand même une activité quoi. On a du **tir à l'arc**, qui est privé aussi. [...] Après, **il y a le parapente aussi, l'accrobranche.** »

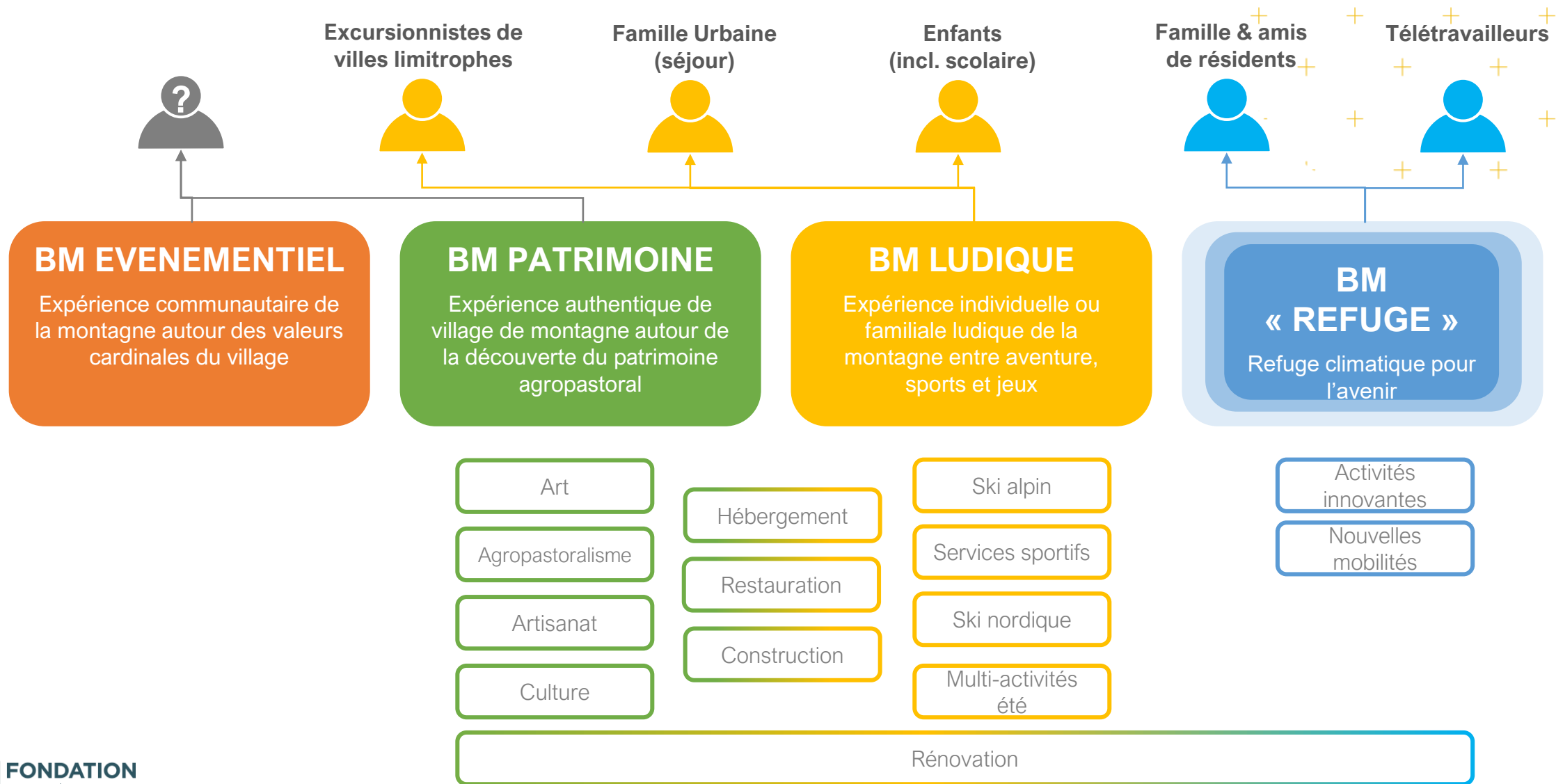
« En tout cas les gens d'Annecy, ou en tout cas de la région, ils viennent pour la journée ou **s'ils vont au refuge**, ça sera pour le week-end ou la semaine. Mais quelque part, c'est **la soupape par rapport à leur vie quotidienne.** »

Constat 3- Des « familles » de *BM*

CLIENTELE

BM

ACTIVITES CLES



III- ANALYSE EN TERMES DE PORTEFEUILLE DE *BUSINESS MODÈLES*

14 décembre 2023

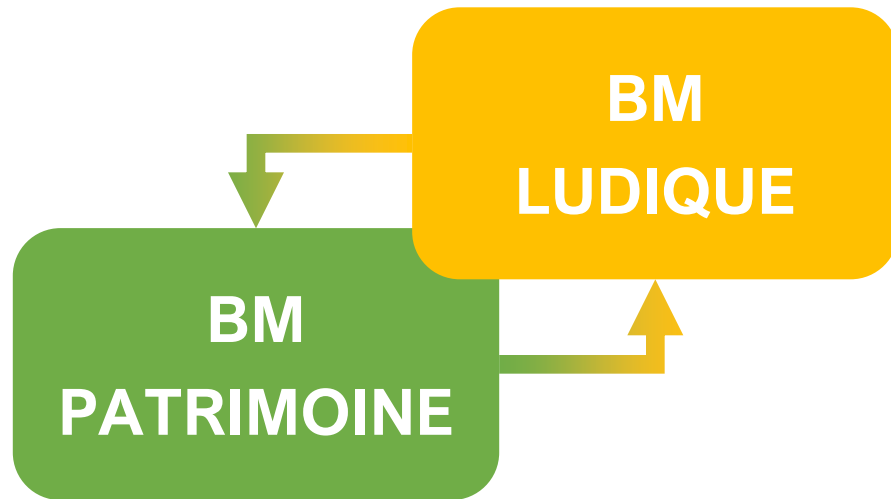
Mairie du Grand Bornand

Matthieu Battistelli, Boris Bourgel, Florentin Moenne-Loccoz, Nicolas Savelli



**CHAIRE
PARTENARIALE
TOURISME
DURABLE**

Résultat 1- Deux BM « duals »

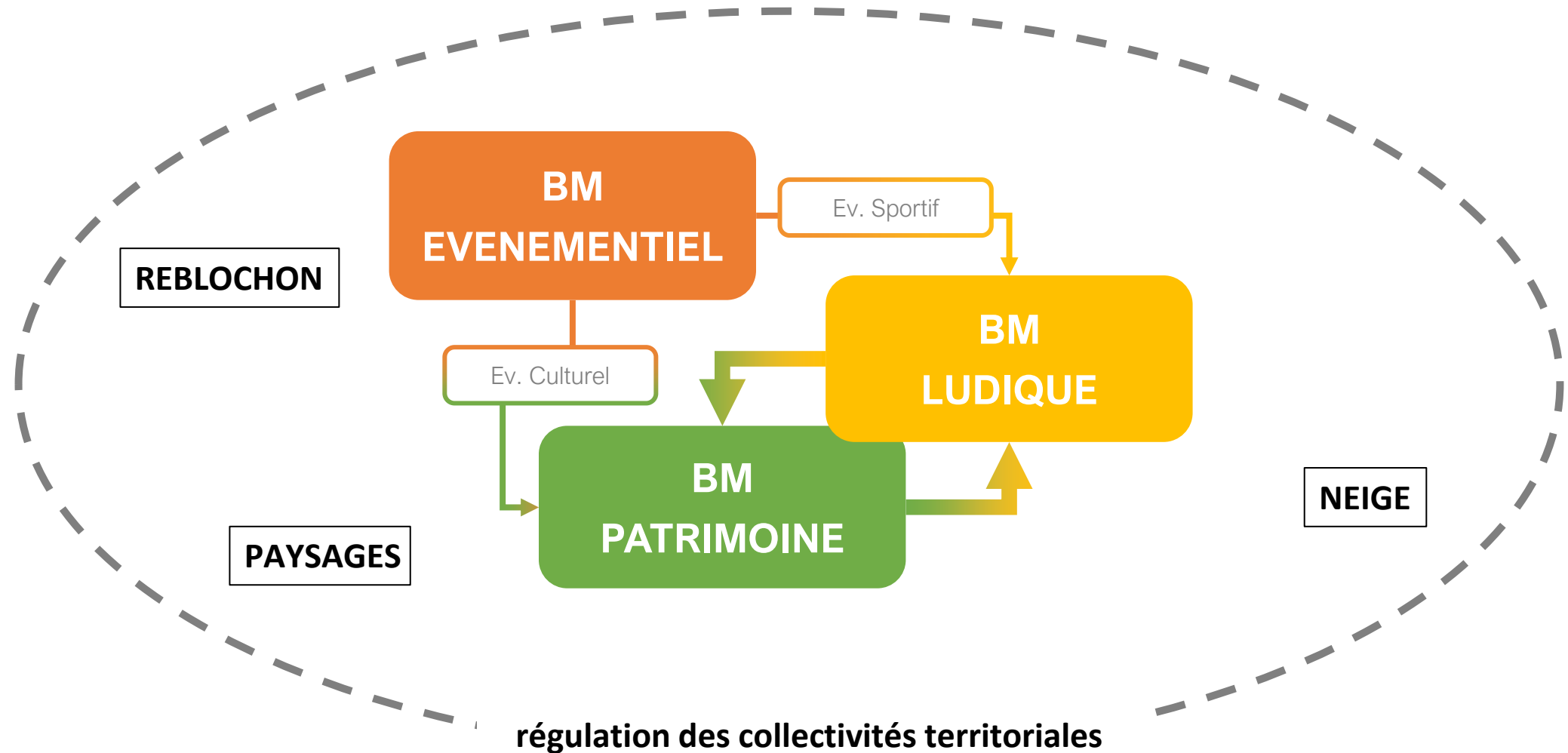


-> Un territoire **intégrant très fortement** deux BM « Patrimoine » et « Ludique »

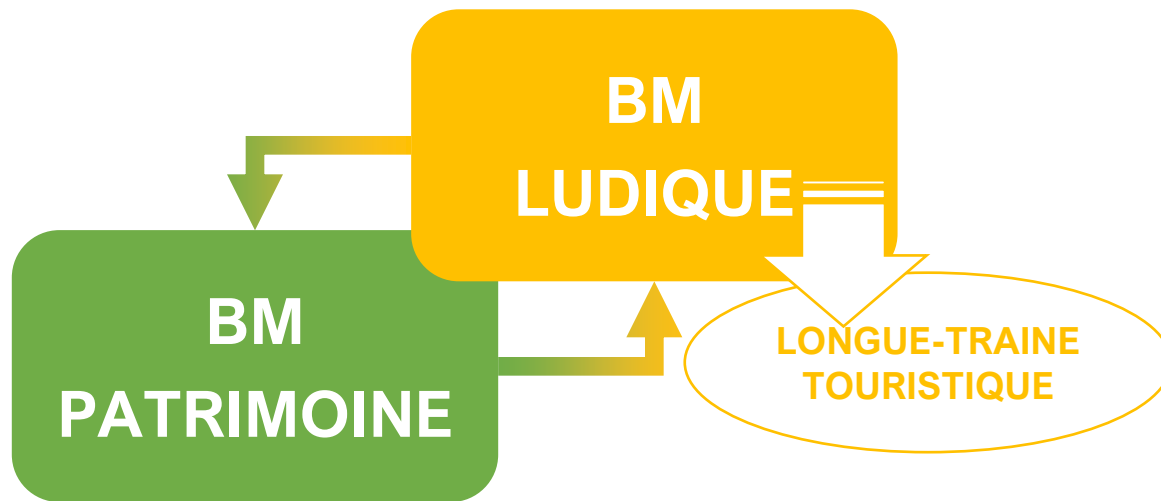
-> Deux *BM* **régulés par les collectivités locales** (SAEM et dispositifs publics) en lien étroit avec les agriculteurs

-> Deux *BM* historiquement en **fortes synergies de production** (alternance été, hiver) et de **consommation** (modularité des usages)

Résultats 2- Deux BM duals alimentés par des « attracteurs »



Résultat 3- Deux BM duals évoluant vers une « longue traîne » touristique



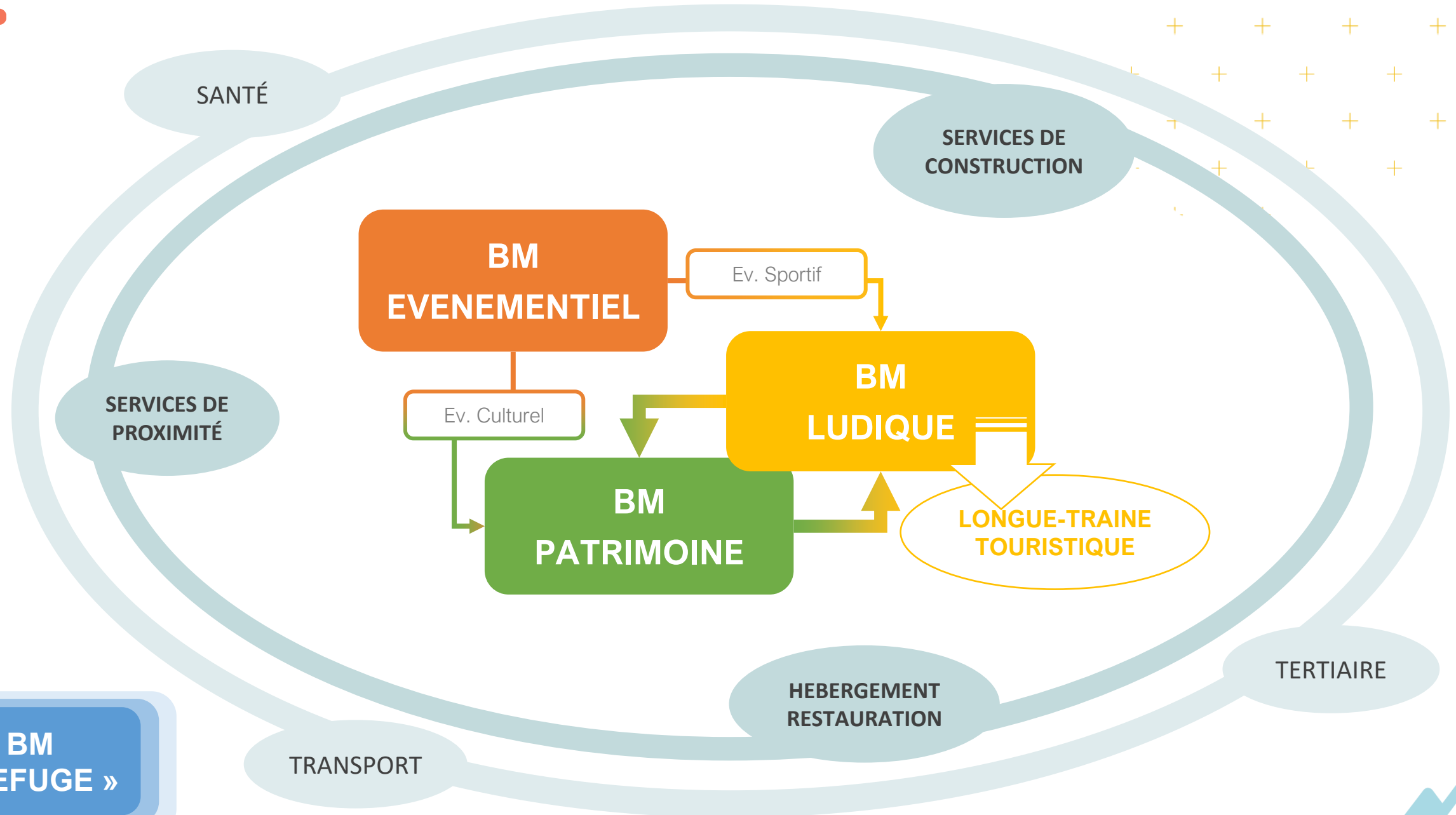
-> « Longue traîne touristique »

Investissement dans de nombreux services touristiques représentant une part de marché moindre que des « *best sellers* » (le ski) dans le but de compenser leur éssoufflement.

-> Défis de la « longue traîne »

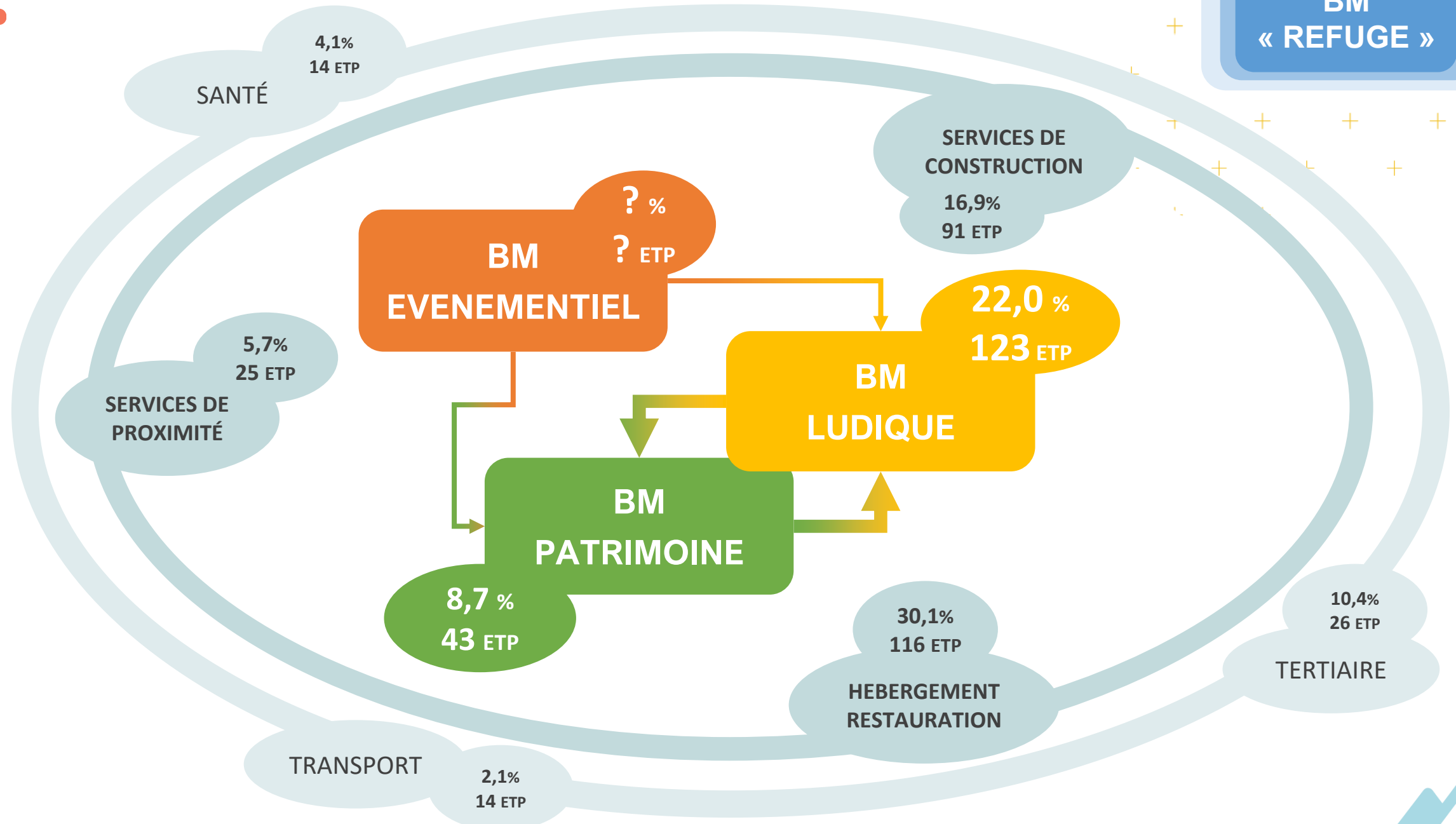
- Proposer des canaux de distribution proposant l'ensemble des produits.
- Assurer une distribution commune (la liaison) de ces nouvelles activités

Résultat 4- Portefeuille de BM



Résultat 4- Portefeuille de BM

BM
« REFUGE »

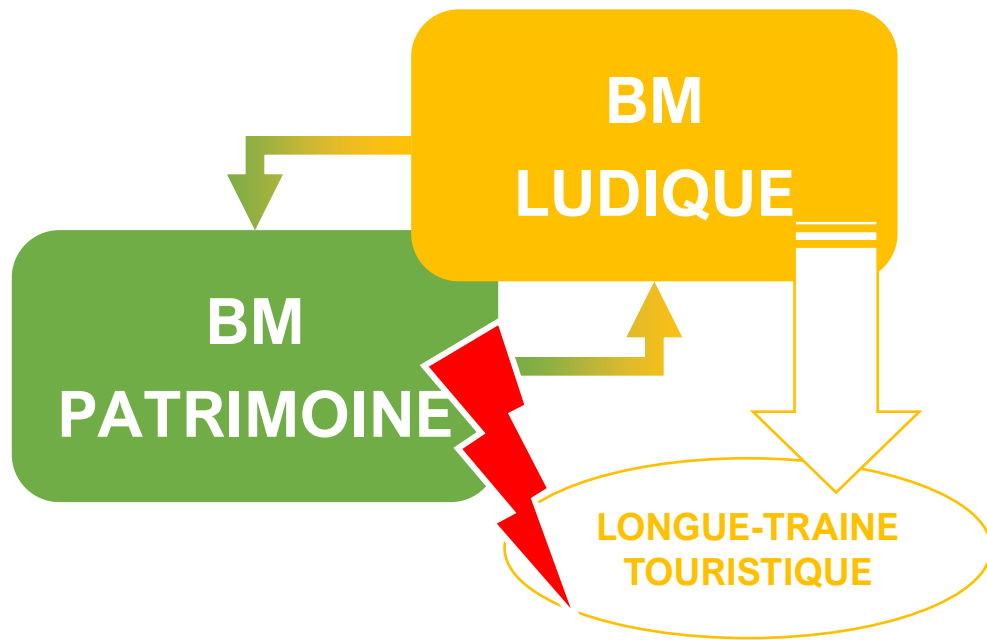


IV- LIMITES ET SENTIERS DE DÉPENDANCE

*14 décembre 2023
Mairie du Grand Bornand*

Matthieu Battistelli, Boris Bourgel, Florentin Moenne-Loccoz, Nicolas Savelli

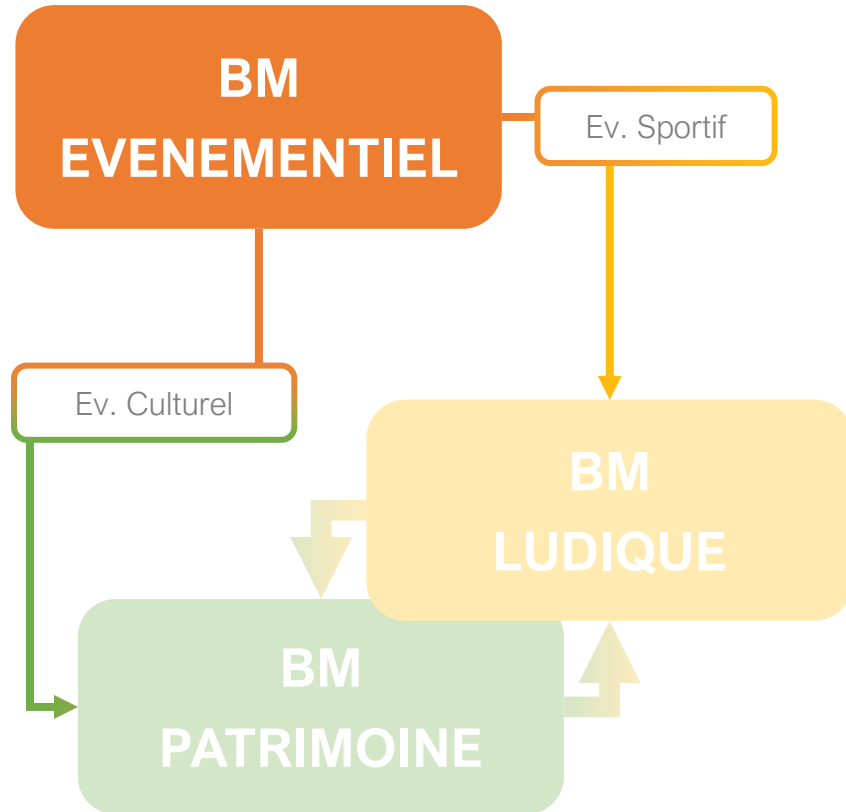
Limite 1- Une « longue traîne » génératrice d'effets ambivalents



- **Basculement** du modèle de la station-village vers le modèle du **domaine de loisirs**
- **Multiplication des conflits d'usage** entre les deux propositions BM « Patrimoine » et « Ludique »
- **Des BM consommateurs d'investissements publics**
Soutien aux investissements pour préserver l'activité agricole
Investissements pour préserver l'activité ski
Investissement pour développer la longue traîne touristique
+ Investissement dans le cadre de vie, les espaces publics, la mobilité, etc.

Volume total des investissements ?
%financement public ? %financement privé ?

Limite 2- Des évènements générateurs d'effets ambivalents



Des évènements entre notoriété et « bling bling »

« Evènements « *bling-bling* » et déconnectés, inadaptés, sans vraies retombées pour le Grand Bornand et ses habitants. »

Des évènements fédérateurs et consommateurs de ressources territoriales

« C'est aussi un **soutien très fort de toute une population** [...]. Il y a une **participation, du moins une identification de l'ensemble des habitants du Grand-Bornand**, avec une certaine fierté, à dire qu'il y a cette dynamique. Il y a plusieurs fonctions, bien sûr la fonction de communication et de promotion ou tout au moins d'image de la station. Mais il y a aussi une **forte dynamique qui est celle de fédérer l'ensemble des acteurs autour d'un projet**. Et je crois que ce qui est important aussi, c'est que des populations comme les nôtres soient en capacité de se fédérer autour d'un projet pour faire en sorte qu'il y ait le rayonnement qu'il faut et que les gens ressentent un certain nombre de choses qui font que, qu'il y ait **fortement un enracinement de tout ça**. »

« Ça peut vite **mettre de la tension**. Et quand ça part mal, en début d'hiver, tu le traines généralement tout l'hiver. Ou alors tes équipes, elles sont lessivées. C'est à dire qu'à la fin de l'évènement, tu enchaînes sur les vacances. T'as déjà des mecs qui sont un peu cuits. La saison est longue. Donc c'est ça la complexité. C'est super un évènement comme ça pour lancer la saison, **mais il faut être vachement vigilant à l'organisation et à bien gérer le stress et les organisations parce que ça peut vite partir**. »

Limite 3- Des sentiers de dépendance

-> « Disneylandisation »

-> « St Tropezisation »



Risque de la « Disneylandisation » ?

LONGUE TRAÎNE
TOURISTIQUE

implique

INFRASTRUCTURES
LUDIQUES

Jusqu'où ?

DISNEYLANDISATION ?

Je ne sais pas c'est une question. **Est-ce que c'est Disneyland ? Est-ce que les stations de montagne, ça doit être Disneyland ?** Je ne sais pas, le grand huit et tout quoi, parce que c'est ça, la luge d'été, sur rails, c'est vachement bien, c'est super. Mais est-ce que c'est ... En plus, nous, **on vient d'enlever les six sept dernières années, on vient d'enlever 58 pylônes**, qu'on a démonté. Donc on est pas mal. **On ne va pas non plus en recréer, parce que ça c'est encore pire la luge d'été, c'est des supports tous les 10m.**



Risque de la « St Tropization » ?

INVESTISSEMENTS
DANS LE TOURISME



PRESSIONS FONCIÈRES
(publiques et privées)



GENTRIFICATION



MONTÉE EN GAMME



ST TROPEZISATION

« *Il n'y a plus d'habitants [dans d'autres villages], tout simplement, parce que le prix du foncier ne permet pas aux habitants d'y habiter, une vie associative qui est beaucoup moins soutenue que la nôtre. Il y a un peu moins de relation directe d'hébergeur à, ou alors les hébergeurs sont devenus des grands groupes qui ont racheté les hôtels. Et petit à petit on perd, on perd, acteur après acteur, on perd ce lien direct entre l'habitant et le client.* »

« *C'est une réalité qui nous rattrape un petit peu au Grand-Bornand, par rapport, avec forcément un peu plus la rareté du foncier, le prix de l'immobilier qui d'une manière générale monte, et d'autant plus si on présente de l'attractivité, on a ce phénomène-là qui est présent. On a de quoi fournir l'emploi avec les difficultés qui sont celles de pouvoir avoir l'accès au logement, qui soit en locatif, qui soit en accession à la propriété. C'est un réel problème.* »



V- PROLONGEMENTS QUANTITATIFS ET *BUSINESS MODÈLE* DE LA COMMUNE

14 décembre 2023

Mairie du Grand Bornand

Matthieu Battistelli, Boris Bourgel, Florentin Moenne-Loccoz, Nicolas Savelli



**CHAIRE
PARTENARIALE
TOURISME
DURABLE**

Une station, des *business modèles*

Collectivités territoriales
= autorités organisatrices

Vision politique par le contrat + financement (exploitation et/ou investissement) en l'absence de grand équilibre économique => enjeu des ressources financières et des équilibres contractuels

Attractivité territoriale, urbanisme, cadre de vie & services publics, logement, environnement => enjeu de la qualité et de la structuration des politiques publiques

Enjeu de la ressource financière, de l'allocation des ressources entre le fonctionnement et l'investissement, dont la transition énergétique & environnementale

Enjeu démontré de la complémentarité par l'analyse de la structure du PIB local par la CVAE + **part majeure de l'investissement public local**

Déléguataires de services publics en montagne :

- domaines skiables & de loisirs d'altitude
- autres services publics = OT, centres aquasportifs, palais des congrès, bases de loisirs, patinoire, golfs, thermes, casinos, salles d'escalade...)

Autres socio-professionnels de la chaîne de valeur :

(hébergement, restauration, commerces, BTP, encadrement sportif, opérateurs télécom et énergie, mobilités, sous-traitants, industriels / TPE-PME...)

La valeur ajoutée créée par la commune (BP)

Recettes réelles de fonctionnement (Budget Principal)

SYNTHESE									
en k€	Δmoy ou moyenne	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Produits de fonctionnement	+2,4%	10 284	10 401	10 244	11 075	13 823	13 161	10 613	12 168



Achats de matières premières

CHARGES A CARACTERE GENERAL									
en k€	Δmoy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fluides (eau/assainissement, électricité, chauffage, combustibles)		345	320	346	389	415	290	387	480
Carburants		58	50	55	75	80	51	80	78
Alimentation		3	1	1	2	2	1	0	0



SYNTHESE									
en k€	Δmoy ou moyenne	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valeur ajoutée du budget principal	2,3%	9 878	10 031	9 842	10 610	13 326	12 819	10 146	11 609

La valeur ajoutée créée par la commune (BA)

Domaine nordique :

100% CA (vu compta au 658)

en k€	Δmoy ou moyenne	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Produits de fonctionnement	+4,6%	451	430	452	459	470	529	594	620

Forêts :

100% CA

en k€	Δmoy ou moyenne	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Produits de fonctionnement	-1,3%	49	39	33	40	36	37	48	45

Tourisme :

Y compris redevances

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valeur ajoutée	3 182 211 €	3 248 398 €	3 495 721 €	3 881 653 €	4 303 405 €	3 878 953 €	2 028 117 €	4 555 836 €

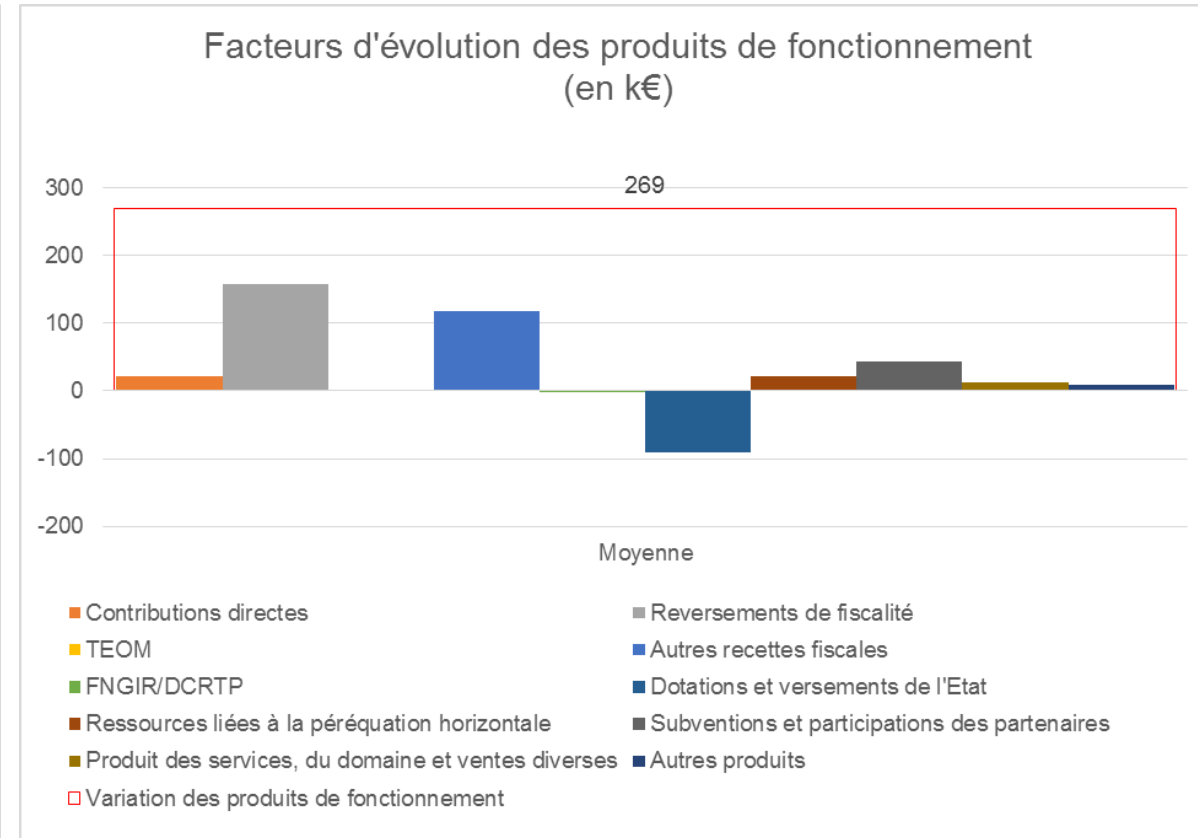
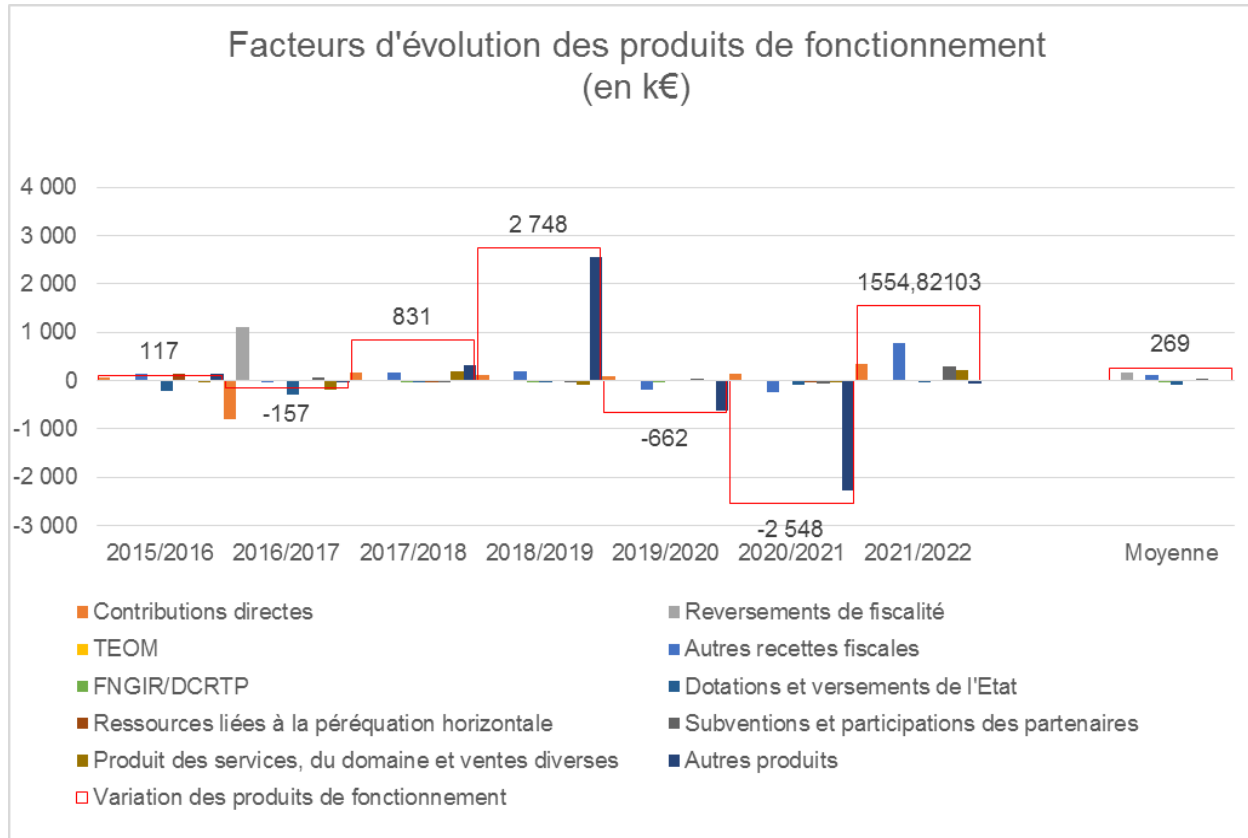
Auberge nordique :

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valeur ajoutée	127 300 €	147 574 €	145 302 €	274 216 €	196 530 €	323 970 €

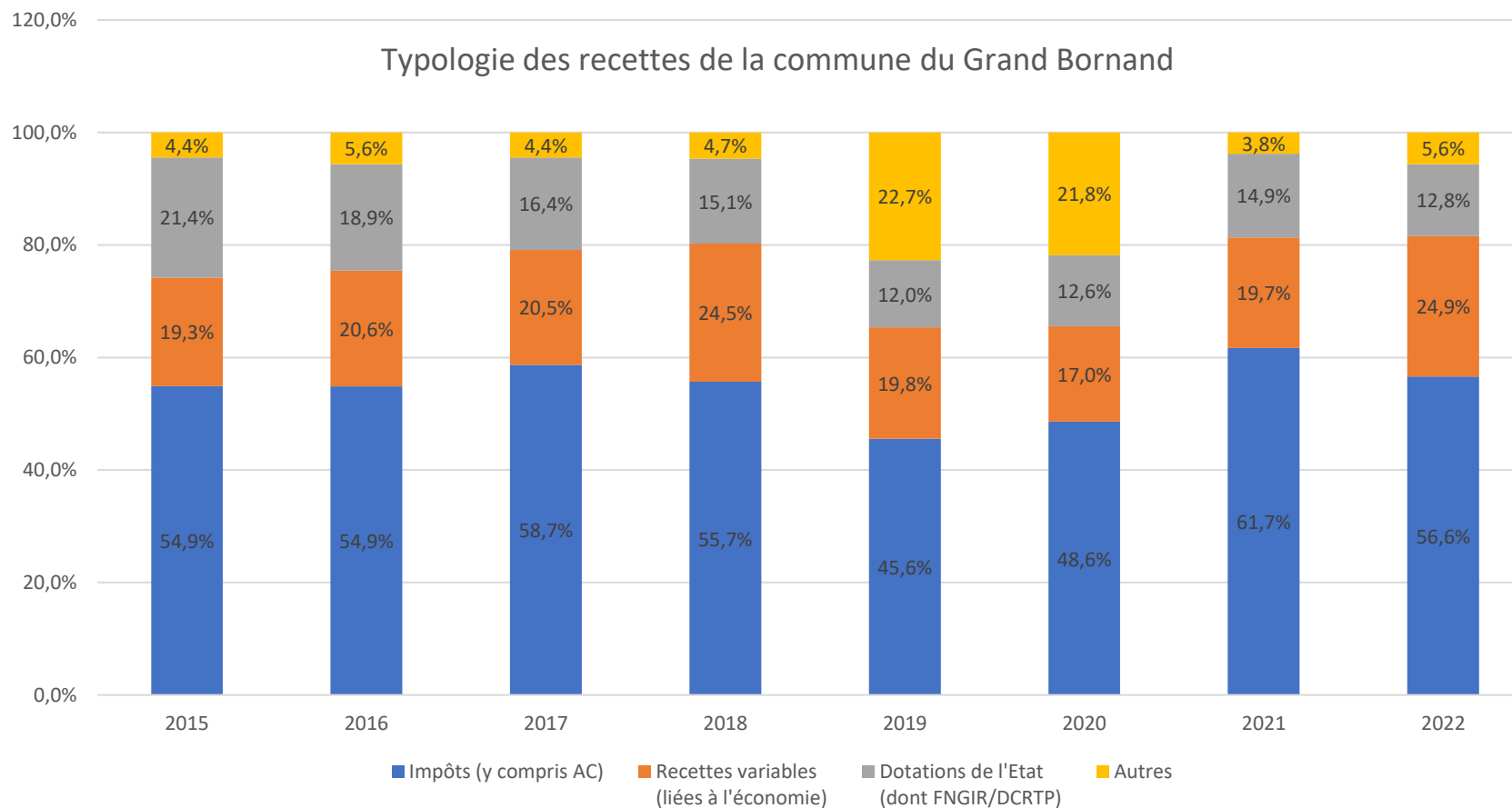
La commune crée, en consolidé (tout budget confondu sauf CCAS dont les recettes ne sont pas issues d'une production économique), une valeur ajoutée à additionner à celle produite par les entreprises :

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Budget principal	9 878 484	10 031 200	9 841 604	10 610 487	13 326 111	12 818 943	10 145 690	11 608 773
Budget annexe tourisme	3 182 211	3 248 398	3 495 721	3 881 653	4 303 405	3 878 953	2 028 117	4 555 836
Budget annexe auberge			127 300	147 574	145 302	274 216	196 530	323 970
Budget annexe nordique	451	430	452	459	470	529	594	620
Budget annexe forêts	49	39	33	40	36	37	48	45
TOTAL commune	13 061 196	13 280 067	13 465 111	14 640 213	17 775 325	16 972 677	12 370 978	16 489 244

Les facteurs d'évolution des produits de fonctionnement du budget principal



Les facteurs d'évolution des produits d'investissement du budget principal

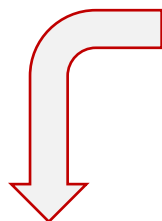


Hors phénomènes exceptionnels, les impôts représentent de manière stable 55 à 56% des recettes de la collectivité. Leur part, lors d'une année avec peu de tourisme comme pendant le COVID, passe à presque 62%. A contrario, lors d'une année exceptionnelle pour le tourisme comme en 2021-2022, la part des recettes variables passe de 19-20% à 24,9%. La baisse continue des recettes de l'Etat est ainsi compensée par la hausse des produits issus de la fiscalité (dynamique des bases)

=> Du strict point de vue des recettes de la collectivité, la variation de l'activité économique / touristique joue à +/- 5%.

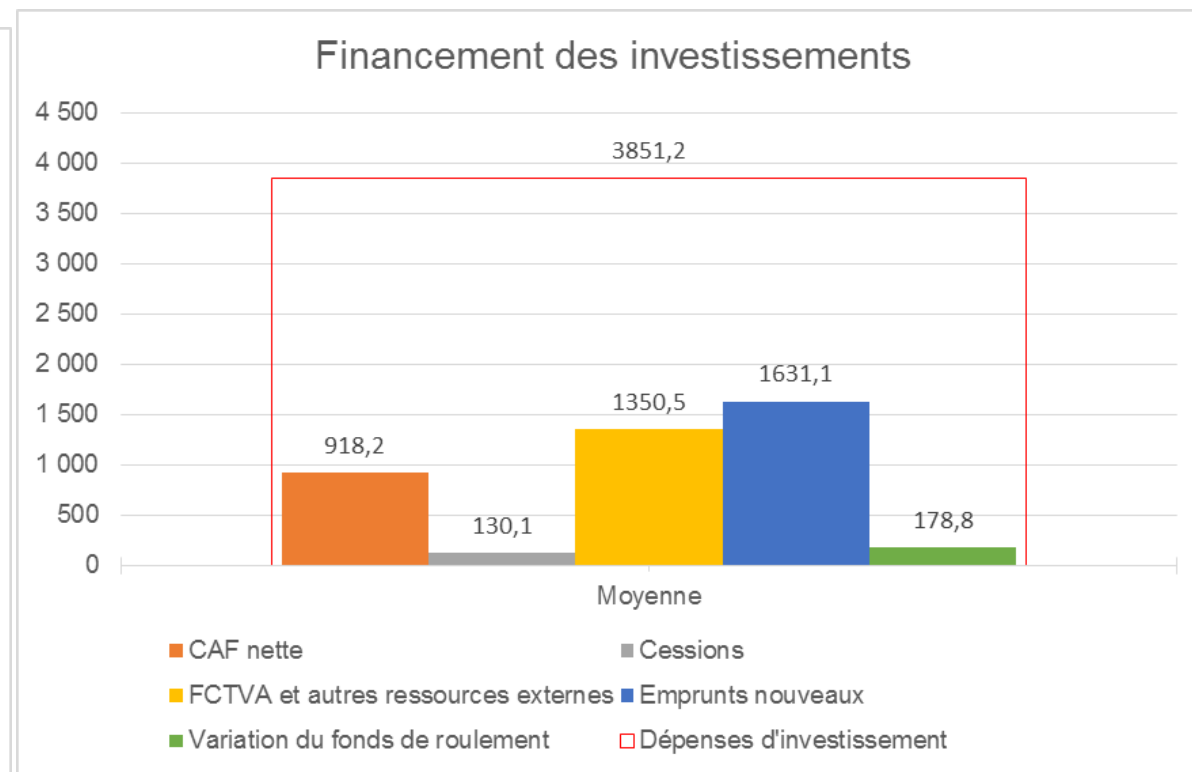
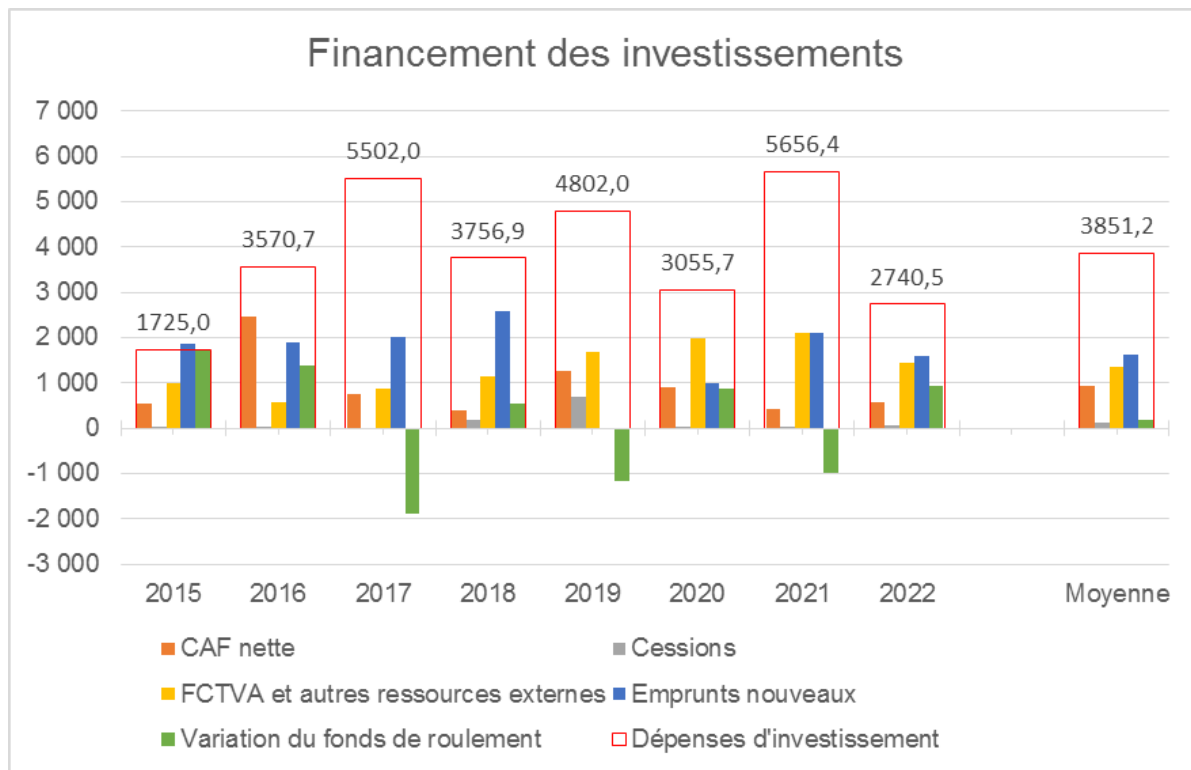
Typologie des investissements

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Impôts (y compris AC)	5 645,90	5 707,35	6 009,80	6 168,87	6 298,18	6 396,52	6 548,19	6 891,13
Recettes variables (liées à l'économie)	1 987,12	2 139,58	2 096,29	2 716,55	2 733,02	2 231,65	2 085,70	3 035,12
Dotations de l'Etat (dont FNGIR/DCRTP)	2 196,21	1 970,51	1 683,24	1 673,99	1 652,56	1 660,41	1 579,00	1 556,61
Autres	455,22	583,99	454,83	515,99	3 139,24	2 872,13	399,89	684,74
TOTAL Recettes réelles	10 284,46	10 401,43	10 244,16	11 075,40	13 823,01	13 160,72	10 612,78	12 167,60



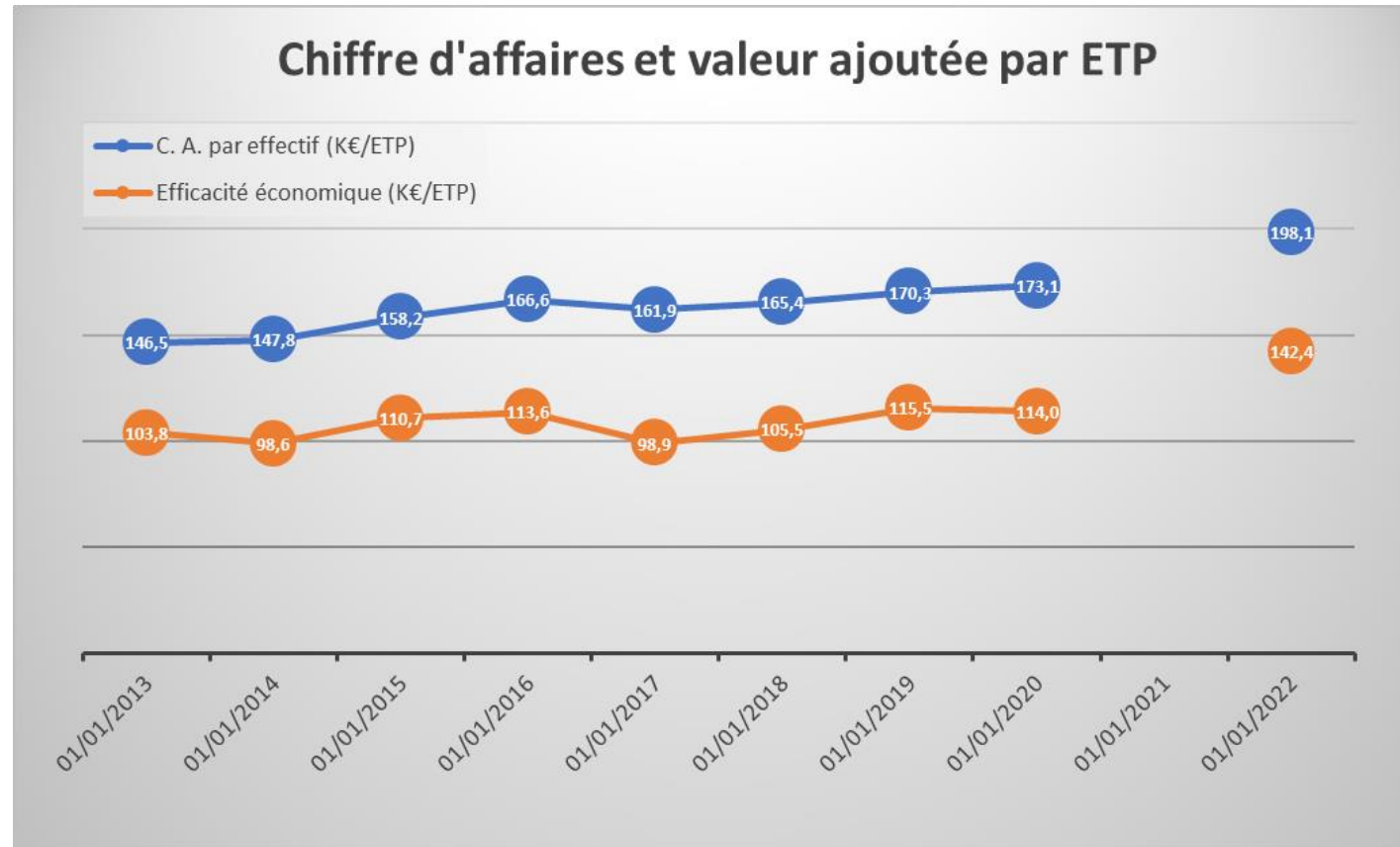
RECETTES VARIABLES LIEES A L'ACTIVITE ECONOMIQUE									
en k€	Δ moy	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Droits de stationnement et d'occupation du domaine public	+35,9%	8	9	42	58	64	51	61	66
Redevances et droits des services a caractere sportif et de loisirs	+3,4%	363	367	365	406	422	362	386	460
Droits de place	+2,7%	45	48	50	48	47	35	48	54
Autres taxes	-63,4%	45	48	17	2	2	1	2	0
Taxes et participations liées à l'urbanisation et à l'environnement	n/a	0	0	104	0	0	0	0	0
Taxe sur l'électricité	+2,6%	105	111	111	118	114	112	111	126
Taxes de séjour	+13,5%	345	470	419	504	756	637	559	838
Taxe sur les remontées mécaniques	+3,9%	360	360	397	414	441	321	10	471
Taxe additionnelle aux droits de mutation ou à la taxe de publicité foncière	+7,1%	385	380	290	482	398	457	603	623
Revenus des immeubles	+4,0%	257	278	246	307	244	193	243	339
Redevances versées par les fermiers et concessionnaires	-30,1%	22	23	9	9	16	16	14	2
Autres produits divers de gestion courante	+1,8%	51	46	47	369	229	48	47	58
TOTAL	+6,2%	1 987	2 140	2 096	2 717	2 733	2 232	2 086	3 035

Les facteurs d'évolution des produits d'investissement du budget principal



Le financement des investissements (approche par la CAF nette) montre qu'afin de soutenir son rythme d'investissement, la commune devra améliorer son autofinancement net et maintenir voire développer ses ressources externes (subventions), mais moins emprunter vu le coût de la dette.

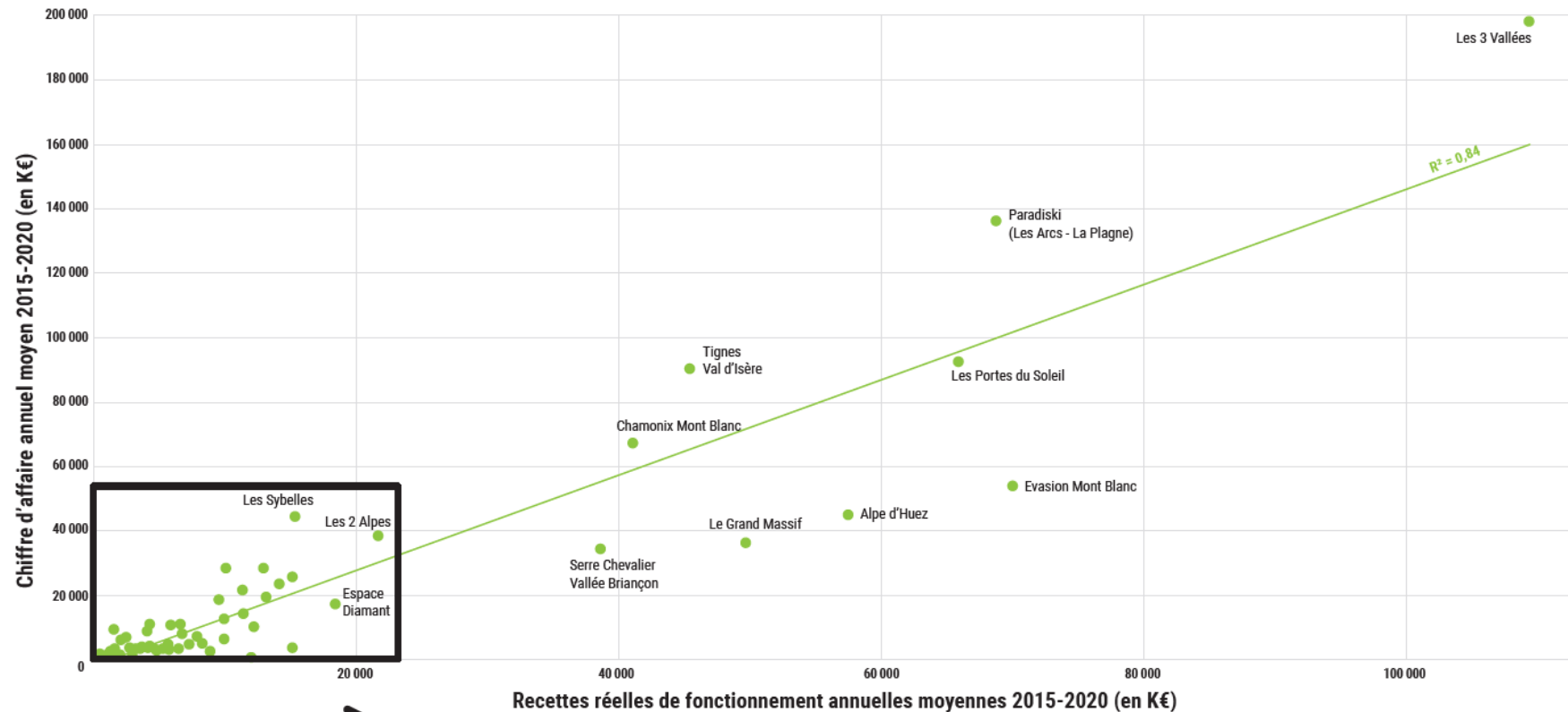
Le *business modèle* des remontées mécaniques



Le ski alpin reste un moteur puissant et incontournable de l'économie territoriale : concernant la société de remontées mécaniques, l'année COVID représente par rapport au taux de croissance annuel moyen de la période 2013-2020, une perte de 157 680 €/ETP et une perte de valeur ajoutée de 132 670 €/ETP. *A contrario*, une année exceptionnelle comme 2021-2022 représente un gain de chiffre d'affaires de 17 567 €/ETP et 23 513 € de valeur ajoutée/ETP, pour une société qui représente en 2021-2022 88 ETP.

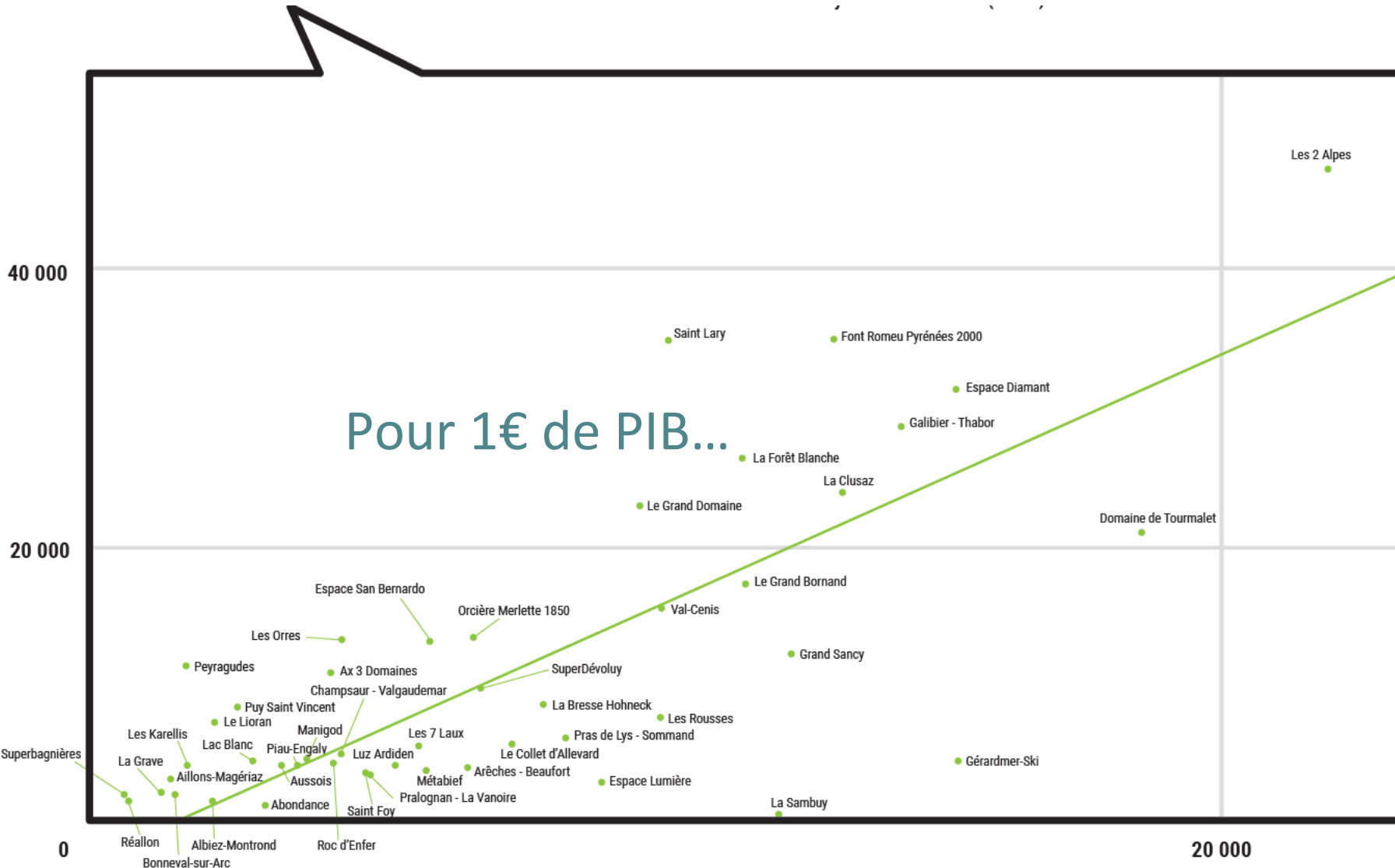
Le lien entre le *business modèle* de la collectivité et celui des remontées mécaniques (1/2)

- FOCUS SUR LES SOMMETS -



Extrait de l'article du cahier de tendances #5 du Cluster Montagne : la corrélation mathématique entre les recettes réelles de fonctionnement du BP des communes support de station et le CA des RM est en moyenne de 84%, donc très marquée.

Le lien entre le business model de la collectivité et celui des remontées mécaniques (2/2)



Le Grand Bornand est très proche de la droite de tendance, démontrant la corrélation quasi parfaite entre les recettes réelles de fonctionnement du BP (hors évènement exceptionnel - reprises de provisions 2019 et 2020) et le Chiffre d'affaires de la SEM sur 2015-2020 + 2022 : celui-ci est de 97,5% !

Les modèles économiques de la collectivité et de l'exploitant sont donc intimement liés par des facteurs communs : immobilier et fréquentation touristique.

Détail des chiffres d'affaires par sections d'activités au sens de l'INSEE

stratorial

Conseil en gestion et finances locales

Chiffre d'Affaires de référence

Code	Intitulés de la NAF rév. 2, version finale	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	evolution moyenne annuelle
SECTION A		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
SECTION B	INDUSTRIES EXTRACTIVES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
SECTION C	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	7 449 636,44 €	6 126 145,61 €	5 295 296,71 €	7 650 509,47 €	7 341 602,00 €	8 647 318,00 €	7 063 502,53 €	7 931 389,00 €	0,90%
SECTION D	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ, DE VAPEUR ET D'AIR CONDITIONNÉ	1 407 821,48 €	1 371 863,53 €	1 550 065,75 €	1 061 521,17 €	3 267 408,45 €	1 105 376,17 €	1 167 713,06 €	1 211 186,70 €	-2,13%
SECTION E	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'EAU ; ASSAINISSEMENT, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	216 653,00 €	236 777,00 €	233 827,00 €	243 243,00 €	230 795,00 €	240 718,00 €	224 781,00 €	- €	
SECTION F	CONSTRUCTION	10 522 586,48 €	20 277 964,03 €	11 332 816,73 €	22 389 556,28 €	13 847 087,63 €	12 347 311,26 €	29 814 314,40 €	15 597 544,81 €	5,78%
SECTION G	COMMERCE ; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES	16 418 079,23 €	15 016 034,03 €	18 633 804,28 €	18 466 801,77 €	19 407 405,14 €	18 900 342,22 €	17 692 328,40 €	17 629 091,72 €	0,01 €
SECTION H	TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	16 642 487,22 €	15 322 808,48 €	14 883 585,40 €	14 838 434,01 €	14 662 754,41 €	17 236 963,85 €	17 538 930,65 €	16 480 735,40 €	-0,14%
SECTION I	HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	20 364 626,19 €	21 171 490,14 €	22 517 779,47 €	23 219 200,92 €	23 541 051,02 €	23 580 576,96 €	23 798 084,37 €	22 777 646,36 €	1,61%
SECTION J	INFORMATION ET COMMUNICATION	87 277,32 €	263 129,39 €	267 829,04 €	54 731,10 €	56 859,05 €	58 972,19 €	62 397,50 €	245 338,61 €	15,91%
SECTION K	ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	7 043 987,84 €	9 646 452,73 €	10 080 845,42 €	10 315 132,45 €	11 549 543,46 €	10 354 913,37 €	7 463 338,49 €	6 700 856,44 €	-0,71%
SECTION L	ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES	2 807 479,67 €	3 017 913,75 €	3 254 630,18 €	5 184 941,81 €	3 298 122,70 €	2 909 310,59 €	3 637 392,59 €	11 624 793,27 €	22,50%
SECTION M	ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	2 182 883,54 €	2 091 860,93 €	2 630 946,46 €	1 710 924,96 €	1 504 572,68 €	484 708,33 €	180 748,25 €	308 277,84 €	-24,39%
SECTION N	ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	1 431 783,42 €	1 739 710,52 €	1 741 781,04 €	1 985 147,50 €	3 944 354,41 €	7 184 495,13 €	6 840 481,86 €	5 040 486,48 €	19,70%
SECTION O	ADMINISTRATION PUBLIQUE	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
SECTION P	ENSEIGNEMENT	299 389,00 €	320 380,00 €	- €	349 013,00 €	339 280,00 €	- €	- €	- €	
SECTION Q	SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE	1 812 182,83 €	2 182 448,54 €	1 248 367,18 €	2 492 628,00 €	2 289 095,00 €	1 411 001,00 €	1 933 022,00 €	1 716 545,00 €	-0,77%
SECTION R	ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES	1 366 670,08 €	1 155 136,75 €	1 558 051,48 €	1 428 817,06 €	921 849,72 €	1 082 991,25 €	1 415 050,88 €	1 371 904,29 €	0,05%
SECTION S	AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	819 373,17 €	768 829,91 €	763 863,03 €	767 413,13 €	768 028,55 €	2 996 549,77 €	863 857,02 €	645 653,55 €	-3,35%
SECTION T	ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS ; ACTIVITÉS INDIFFÉRENCIÉES DES MÉNAGES EN TANT QUE PRODUCTEURS DE BIENS ET SERVICES POUR USAGE PROPRE	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
SECTION U	ACTIVITÉS EXTRA-TERRITORIALES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
TOTAL		90 872 916,91 €	100 708 945,34 €	95 993 489,18 €	112 158 015,65 €	106 969 809,22 €	108 541 548,11 €	119 695 943,00 €	109 281 449,47 €	2,67%

Détail des valeurs ajoutées par sections d'activités au sens de l'INSEE

stratorial

Conseil en gestion et finances locales

Valeur Ajoutée de référence

Code	Intitulés de la NAF rév. 2, version finale	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	evolution moyenne annuelle
SECTION A		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
SECTION B	INDUSTRIES EXTRACTIVES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
SECTION C	INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	2 923 313,00 €	2 313 161,00 €	1 860 873,00 €	3 186 523,00 €	2 991 755,00 €	2 916 054,00 €	2 814 311,00 €	3 120 074,00 €	0,93%
SECTION D	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ, DE VAPEUR ET D'AIR CONDITIONNÉ	507 368,00 €	505 406,00 €	614 546,00 €	442 127,00 €	1 507 331,00 €	458 285,00 €	546 828,00 €	520 769,00 €	0,37%
SECTION E	PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'EAU ; ASSAINISSEMENT, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	136 764,00 €	167 692,00 €	157 273,00 €	180 160,00 €	153 573,00 €	158 270,00 €	125 243,00 €	- €	
SECTION F	CONSTRUCTION	4 455 494,00 €	4 499 924,00 €	5 056 763,00 €	5 990 243,00 €	4 833 317,00 €	5 058 591,00 €	8 388 448,00 €	6 047 548,00 €	4,46%
SECTION G	COMMERCE ; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES	6 512 994,00 €	6 168 384,00 €	7 053 287,00 €	7 182 609,00 €	7 037 911,00 €	7 064 404,00 €	6 853 551,00 €	7 081 965,00 €	0,01 €
SECTION H	TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	7 316 473,00 €	6 289 624,00 €	6 711 757,00 €	6 436 250,00 €	5 151 081,00 €	6 824 458,00 €	7 177 694,00 €	6 880 697,00 €	-0,87%
SECTION I	HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	11 379 727,00 €	11 684 475,00 €	12 663 356,00 €	13 055 495,00 €	12 965 244,00 €	13 384 161,00 €	13 445 924,00 €	13 007 881,00 €	1,93%
SECTION J	INFORMATION ET COMMUNICATION	61 106,00 €	165 309,00 €	126 419,00 €	36 421,00 €	37 406,00 €	39 088,00 €	39 289,00 €	183 616,00 €	17,02%
SECTION K	ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	2 894 212,00 €	3 295 384,00 €	3 329 698,00 €	3 871 026,00 €	3 358 563,00 €	3 344 771,00 €	2 822 084,00 €	2 529 257,00 €	-1,91%
SECTION L	ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES	1 957 743,00 €	2 158 681,00 €	2 308 674,00 €	2 927 130,00 €	2 379 145,00 €	1 916 588,00 €	2 189 211,00 €	5 275 588,00 €	15,21%
SECTION M	ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	957 034,00 €	921 528,00 €	1 237 313,00 €	567 033,00 €	656 955,00 €	264 361,00 €	130 211,00 €	215 367,00 €	-19,19%
SECTION N	ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	740 542,00 €	995 908,00 €	883 425,00 €	1 008 478,00 €	2 007 762,00 €	3 245 326,00 €	3 046 232,00 €	2 687 518,00 €	20,22%
SECTION O	ADMINISTRATION PUBLIQUE	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
SECTION P	ENSEIGNEMENT	159 581,00 €	173 744,00 €	- €	187 898,00 €	202 925,00 €	- €	- €	- €	
SECTION Q	SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE	1 365 461,00 €	1 634 830,00 €	839 916,00 €	1 773 910,00 €	1 662 385,00 €	1 073 849,00 €	1 400 198,00 €	1 229 289,00 €	-1,49%
SECTION R	ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES	828 951,00 €	656 392,00 €	785 209,00 €	669 458,00 €	327 025,00 €	413 934,00 €	624 683,00 €	551 687,00 €	-5,65%
SECTION S	AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	453 640,00 €	465 619,00 €	458 411,00 €	467 065,00 €	378 481,00 €	800 979,00 €	524 791,00 €	424 158,00 €	-0,96%
SECTION T	ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS ; ACTIVITÉS INDIFFÉRENCIÉES DES MÉNAGES EN TANT QUE PRODUCTEURS DE BIENS ET SERVICES POUR USAGE PROPRE	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
SECTION U	ACTIVITÉS EXTRA-TERRITORIALES	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
TOTAL		42 650 403,00 €	42 096 061,00 €	44 086 920,00 €	47 981 826,00 €	45 650 859,00 €	46 963 119,00 €	50 128 698,00 €	49 755 414,00 €	2,23%

Consolidation du PIB territorial

« PIB non économique »

Commune du Grand Bornand
= 16 à 18 M€

« PIB économique »

Socio-professionnels
= env. 50 M€



66 à 68 M€

Env. 25%
(hors CCVT)

Env. 75%
(hors TPE)

REMARQUE : il y a des pertes de valeur car les plateformes de commercialisation d'hébergements touristiques ne déclarent pas leur CVAE sur le territoire de la CCVT (code NACE 73.11Z, section M)

Les retombées directes du tourisme

Pour 1€ dépensé...

Pour 1€ de chiffre d'affaires dépensé dans les remontées mécaniques, environ 3,50 € sont dépensés directement par ailleurs chez les socio-professionnels et 6,04 € de manière indirecte / induite, soit un total de 9,54 €.

Pour 1€ de PIB...

Pour 1€ de PIB économique créé dans les remontées mécaniques, environ 4,23 € sont créés directement par ailleurs et 6,69 € de manière indirecte / induite, soit un total de 10,92 €.

		Dépense touristique = chiffre d'affaires	PIB Economique = valeur ajoutée hors collectivité
SECTION G	COMMERCE ; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES	1,03 €	1,02 €
SECTION H	TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	0,07 €	0,09 €
SECTION I	HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	1,46 €	2,09 €
SECTION J	INFORMATION ET COMMUNICATION	0,00 €	0,01 €
SECTION K	ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	0,33 €	0,33 €
SECTION L	ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES	0,05 €	0,07 €
SECTION M	ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	0,00 €	0,00 €
SECTION N	ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	0,38 €	0,44 €
SECTION R	ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES	0,17 €	0,17 €
	Retombées directes	3,50 €	4,23 €
	Retombées indirectes / induites	6,04 €	6,69 €



CONCLUSION

14 décembre 2023
Mairie du Grand Bornand

Matthieu Battistelli, Boris Bourgel, Florentin Moenne-Loccoz, Nicolas Savelli



**CHAIRE
PARTENARIALE
TOURISME
DURABLE**



**CHAIRE
PARTENARIALE
TOURISME
DURABLE**

www.fondation-usmb.fr