

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

MAIRIE DU GRAND-BORNAND

Programme FEDER-ALCOTRA « Famille à la Montagne »

Opération - Evènement Famille



1- OBJET DE LA CONSULTATION

La présente consultation vise à retenir un ou des prestataires pour la réalisation d'un évènement famille. Cette opération est inscrite dans le cadre du programme FEDER-ALCOTRA Famille à la Montagne « Entre nature & culture ».

Cet évènement famille, qui se déroulera durant les vacances de Noël 2019, aura pour thème la transmission art/culture. Cette première programmation devra poser des bases solides pour un évènement durable, en lien avec la stratégie touristique de la station.

2- PRESENTATION SYNTHETIQUE DE LA COMMUNE

Le Grand-Bornand est une commune Haut-Savoyarde située dans le massif des Aravis dans le Nord des Alpes Françaises. Forte de 2 182 habitants, sa population dépasse les 20 000 habitants en haute saison touristique.

Village authentique au sein des plus beaux alpages des Alpes, le Grand-Bornand a gardé le charme des anciens villages savoyards en conjuguant adroitement tradition et modernité. En effet, la station du Grand-Bornand est un terrain de jeu à l'année qui fait la joie des promeneurs l'été et des skieurs l'hiver.

Station dynamique, elle organise et accueille été comme hiver des nombreuses manifestations sportives et culturelles, et notamment de grands évènements tels que le festival « Au Bonheur des Mômes », des étapes de coupe du Monde de biathlon ou encore des étapes du Tour de France.

- **Le positionnement art-culture de la station invite les esprits créatifs à sortir du cadre**

Grandbormama

Le projet Grandborama dévoile l'histoire du Grand-Bornand. 55 cabines (télécabine du Rosay), 110 œuvres originales, 500 heures de travail, 1 histoire de la station du Grand-Bornand ... création unique réalisée sur la base du fond d'archives photographiques de la station.

Art Vache (OU L'ART CONTEMPORAIN « VACHEMENT » ACCESSIBLE)

Le « Parcours de l'Art Vache » permet aux promeneurs d'apprécier les centaines d'œuvres - peintures et sculptures - installées en permanence un peu partout dans le village, entretenues et régulièrement renouvelées par des artistes professionnels et amateurs du monde entier. Une véritable galerie d'art en plein air !

Le festival au Bonheur des Mômes

Avec plus de 90 000 festivaliers (soit 45 fois la population du Grand-Bornand !) pour 450 représentations par une centaine d'artistes et compagnies internationaux, le Festival "Au Bonheur des

Mômes", le rendez-vous européen de spectacles vivants jeune public, est régulièrement présenté comme "l'Avignon des enfants" et compte parmi les temps forts de l'été culturel français.

- **Un village intensément authentique**

Cultivant le charme de ses chalets bicentennaires, l'authenticité de sa vie de village et la force de ses rencontres humaines, alliés à l'avant-garde d'un nouveau chic arty, Le Grand-Bornand entretient donc un art de vivre mêlant tradition et esprit pionnier. La station abrite des artisans d'art passionnés, parfaits ambassadeurs de métiers parfois oubliés et qui contribuent, au partage et à la sauvegarde d'aussi nobles que beaux gestes.

3- CONTEXTE GENERALE DU PROJET

- **Un projet transfrontalier**

Cette consultation s'inscrit dans le cadre d'un programme européen FEDER-ALCOTRA, appelé "*Famille à la montagne*", qui réunit la commune du Grand Bornand et la commune de Morgex (Val d'Aoste - Italie). La commune de Morgex est chef de file du programme européen et la commune du Grand-Bornand est partenaire. Chaque collectivité a des actions transfrontalières à mettre en œuvre mais aussi des projets propres de développement d'équipements culturels et touristiques.

Le projet "*Famille à la montagne*" répond à l'objectif du programme ALCOTRA visant à "*Accroître le tourisme durable sur le territoire ALCOTRA*" qui tend à :

- améliorer la protection et la valorisation du patrimoine naturel, culturel et paysager ;
- augmenter l'attractivité et le bénéfice durable pour les visiteurs et les habitants ;
- accroître les compétences et renforcer les synergies entre les acteurs.

- **Les acteurs concernés et en charge du projet du Grand-Bornand**

Le projet européen ALCOTRA doit répondre à un impératif de réalisation collective et participative. Ainsi, le projet "*Famille à la montagne*" au Grand Bornand mobilise de nombreux acteurs de la vie locale.

- **L'objectif du projet**

L'objectif principal du projet est donc de "*renforcer et diversifier l'offre touristique famille en misant sur la combinaison nature et culture*", en développant une offre touristique spécifique et en valorisant les ressources durables du territoire et de l'Alpe que sont :

- le patrimoine culturel ;
- le patrimoine naturel ;
- le patrimoine paysager ;
- l'agriculture ;
- les ressources environnementales.

- **Une vision commune transfrontalière**

Ce projet commun met en exergue deux notions qui peuvent être complexes à appréhender pour des familles à savoir :

- la découverte de la nature (la montagne) et ainsi découvrir le territoire montagnard en douceur et le rendre accessible de toutes et tous ;
- la culture (la lecture), pouvant demander efforts et engagements.

Le but est de cibler un public multiple où les liens entre les générations sont prépondérants :

- les *tribus* (*adolescents, la famille sous toutes ses formes, amis...*) ;
- les scolaires ;
- les touristes ;
- les habitants.

- **La traduction concrète**

Il s'agit pour les communes de montagne de Morgex et du Grand-Bornand d'inviter le public à découvrir la manière dont nature et culture se sont mutuellement influencées et construites à travers les époques, grâce à :

- des temps d'apprentissage ludiques ;
- des activités innovantes autour des métiers traditionnels et de la lecture réunissant les acteurs d'un large territoire, pour une nouvelle attractivité touristique toutes saisons.

Cela se traduit, pour les deux communes, par :

- Un projet d'aménagement spécifique (un parc de la lecture à Morgex et une Maison de la vie à la Montagne au Grand Bornand)
- Des actions transfrontalières : échanges scolaires, brochure et vidéo transfrontalière, identité visuelle, recherche de nom pour les structures.

Les mots-clés du projet "*Famille à la montagne*" que l'on retrouve dans la stratégie sont les suivants :

- Montagne terrain de jeux, de création et d'apprentissage
- Lieu de création artistique
- Durabilité
- Valorisation des ressources
- Enthousiasme, surprise, émotions, sensations (tous les sens sont concernés)
- Plaisir et goût de l'effort (physique et mental)
- Découverte, expérimentation
- Inclusion
- Participation, partage, coopération (habitants, opérateurs économiques, touristes)
- Réseau d'acteurs
- Caractérisation de l'offre

La Maison de la vie à la Montagne se veut être un lieu de découverte de la vie de l'Alpe, un espace partagé entre amis ou en famille, un univers décalé de création artistique.

4- OBJECTIFS DE LA MISSION

La création d'un évènement famille lors des vacances scolaires de Noël 2019, qui se tiendront du samedi 21 décembre 2019 au dimanche 5 janvier 2020, devra répondre aux objectifs suivants :

- La thématique

Afin de répondre aux exigences du programme FEDER-ALCOTRA mais aussi de conforter le positionnement « art/culture » de la station du Grand-Bornand, la thématique de cette semaine sera la transmission art/culture.

- Le contenu de l'évènement

Le contenu de cet évènement devra intégrer : des animations, des spectacles et des installations/jeux ludiques.

- Le public

Cet évènement devra avant tout s'adresser à un public familial (programmation tout-public).

- La localisation

L'évènement devra se dérouler sur le Grand-Bornand village et le Chinaillon.

5- CONTENU DE LA MISSION

Le prestataire retenu pour la réalisation de cet évènement famille devra :

- 1- Proposer une programmation en lien avec la thématique de la transmission art/culture pour un public familial (programmation tout-public). La programmation doit intégrer des animations, des spectacles et des installations sur le Grand-Bornand Village et le Chinaillon.
- 2- Coordonner en amont et pendant l'évènement la programmation et la logistique liées aux animations, aux spectacles ainsi qu'aux installations/jeux.
- 3- Communiquer en amont et pendant l'évènement avec les outils de promotion et de communication adéquats.

Toutes les publications produites intégreront les logos de La commune du Grand-Bornand et des financeurs (Europe / FEADER-ALCOTRA) et seront fournis par mail en format numérique compatible.

6- PLANNING DE MISE EN ŒUVRE ATTENDU

La mission se déroulera du 4 novembre 2019 au 5 janvier 2020.

Échéances	Étapes
Mois de novembre	Proposition et validation d'une programmation
1 ^{ère} quinzaine de décembre	Déploiement de la communication
2 nd quinzaine de décembre	Réalisation de l'évènement famille

7- POINTS D'ETAPE

Plusieurs points d'étape sont à prévoir avec la commune du Grand-Bornand et à minima lors :

- Du lancement de la mission
- De la proposition d'une programmation
- Du déploiement de la communication

8- MODALITE DE REGLEMENT

La prestation fera l'objet d'une facturation en fin de mission (100%).

9- CONTENU DES OFFRES

Les propositions des candidats doivent contenir :

- Une note explicative détaillée sur la programmation envisagée, la communication déployée à cette occasion et le planning de réalisation.
- Une note présentant l'entreprise et le nombre de personnes affectée à cette mission.
- Un devis détaillé.

10- JUGEMENT DES OFFRES

Le jugement des offres sera effectué au moyen des critères suivants notés sur un total de 100 points :

-Prix (noté sur 30 points) : l'offre la moins-disante obtiendra la note maximum ; les notes attribuées aux autres offres seront proportionnelles à leur écart par rapport à cette offre moins-disante, selon la formule suivante : $(\text{prix le moins cher} / \text{prix du candidat}) \times 30$

Valeur technique (notée sur 70 points), jugée sur :

- La programmation envisagée
- La communication déployée à cette occasion
- Le planning de réalisation
- La présentation de l'entreprise et de l'équipe

Pour le critère « valeur technique » et les sous-critères correspondants, il sera possible d'attribuer des demi-points.

11- RENSEIGNEMENT ET TRANSMISSION DES OFFRES

Pour tout renseignement, merci de contacter :

Anaïs ALVIN, Chargée de mission projet « Famille à la Montagne »

Tel : 04.50.02.78.20

Courriel : projet.tourisme@mairiegrandbornand.com

Date limite de transmission des offres : lundi 28 octobre 2019 – 17h00

Transmission des offres uniquement par voie électronique à l'adresse suivante :
projet.tourisme@mairielegrandbornand.com